



PRESSEMITTEILUNG // VARIO M1 Seating // colornetwork

Liederbach, 15.09.2025

VARIO M1 Seating – neue Farbe: taste south!

Sustained Color No. 9 „taste south!“ – ein Stück Mittelmeer

Das Mittelmeer in einem Farbton: Star-Designer Antonio Rodriguez aus Mailand hat eine neue Farbwelt geschaffen, die dem Produkt- und Raumdesign einen warmen, authentischen Touch verleiht. Die bereits neunte Sustained Color aus dem COLORNETWORK® Farbkonzept trägt den Namen „taste south!“ – ein ockergelber, natürlicher Erdton, inspiriert vom europäischen Süden und besonders von der Mittelmeerregion. Die Farbe weckt Assoziationen an endlose Sandstrände, uralte Stadtmauern, eine spanische Finca oder eine italienische Villa.



Ocker: eines der ältesten Farbpigmente der Welt

In der mediterranen Architektur spielt Ocker seit Jahrhunderten eine prägende Rolle. Der warme Farbton geht auf eines der ältesten bekannten natürlichen Farbpigmente zurück. Ocker kommt weltweit in unterschiedlichen Nuancen vor und wird häufig mit Wärme, Natürlichkeit und Erdverbundenheit assoziiert.

Sonnenlicht: warme Farbwirkung für Innenräume

„taste south!“ reflektiert das warme Sonnenlicht sanft und schmeichelnd: „So schafft die Sustained Color No. 9 eine glückliche, fröhliche und optimistische Stimmung und kann dazu beitragen, die Kreativität in Arbeits- und Bewegungsräumen zu fördern“, erklärt COLORNETWORK®-Gründerin und -Kuratorin Katrin de Louw.

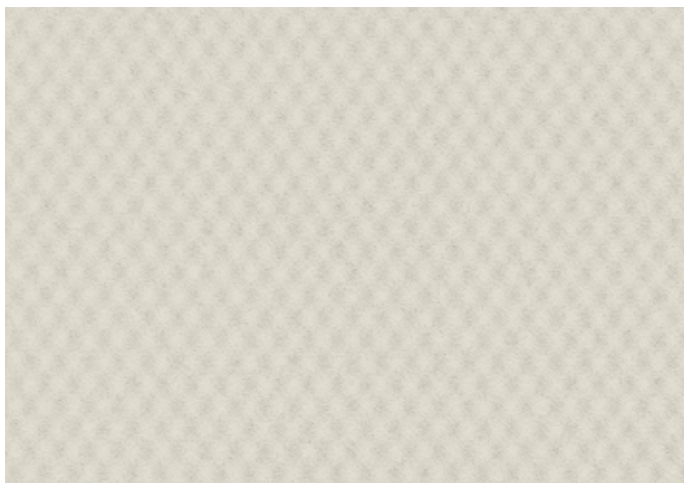
Die Grundfarbe Gelb gilt als Farbe des Sommers und wird mit positiven Emotionen wie Freude und Energie verbunden. „taste south!“ erfüllt Räume deshalb mit der Kraft eines Hochsommertages. Wie ein Konzentrat, das das Sonnenlicht von Jahrhunderten speichert, wirkt der Farbton beruhigend, entspannend und stressreduzierend.

VARIO hat für das M1-Seating-Programm das Bezugsmaterial Skai Evida Fiber in der Farbe „taste south!“ aufgenommen. Skai Evida Fiber ist ein Kunstleder mit feiner faserartiger Struktur mit angenehm weicher Haptik. Nach Angaben des Herstellers besteht skai® Evida Fiber zu 90 % aus biobasierten Rohstoffen. Die konkrete Materialzusammensetzung umfasst 60 % nachwachsende Rohstoffe, 30 % natürliche Rohstoffe und 10 % erdölbasierte Rohstoffe.



Sustained Color No. 9 „taste south!“

Schon seit letztem Jahr kann VARIO das M1 Seating Programm in der Sustained Color No. 8 aus der COLORNETWORK-Farbpalette anbieten: „live simple!“ – ein emotionaler Weißton, inspiriert von hellem Muschelkalk.



Sustained Color No. 8 live simple!“

**Antonio Rodriguez: Designer mit internationaler Handschrift**

Der Designer Antonio Rodriguez, der „taste south!“ entwickelt hat, wurde 1963 in Spanien geboren. Nach seinem Studium in Valencia und Mailand zog er in den 1990er-Jahren nach Mailand, wirkte am Taipei Design Center und war von 2000 bis 2005 Dozent am Europäischen Designinstitut (IED). Er arbeitete mit Marken wie Hitachi, Mattel und Toshiba, und tat sich 1999 mit dem Studio Matteo Thun zusammen. Seit über zwanzig Jahren gestalten Antonio Rodriguez und Matteo Thun nun gemeinsam erfolgreiche Projekte.

Fragrance Story: der Duft von „taste south!“

Der Psychologe, Soziologe und Parfum-Kreateur Dr. Joachim Mensing hat für „taste south!“ eine eigene Fragrance Story entwickelt. Diese nimmt den Betrachter olfaktorisch mit auf eine Reise zu den ocker-gold-gelben, sonnenverwöhnten Früchten des Mittelmeeres – etwa Aprikosen, Datteln, Mirabellen, Quitten oder Zitrusfrüchte wie Zitronen und Orangen.

**Raumduft: Die Fragrance Story erstmals als echtes Produkt**

Zur Küchen- und Möbelmeile 2025 präsentiert das COLORNETWORK® erstmals seine Fragrance Story als real erlebbaren Raumduft – abgefüllt in einem hochwertigen 500-ml-Diffusor. Damit setzt das Netzwerk einen wichtigen Meilenstein: Erstmals wird die olfaktorische Interpretation einer Sustained Color konsequent in eine Duftessenz übersetzt, um die emotionale Wirkung der Farbe über alle Sinne erlebbar zu machen.

Herbstmessen: „taste south!“ ist an mehreren Standorten zu erleben

Das COLORNETWORK® und die Sustained Color No. 9 „taste south!“ werden in diesem Herbst gleich an mehreren Standorten in Ostwestfalen zu erleben sein. Auf der Küchenmeile 2025 treten die Sustained Colors bei Ballerina Küchen, Blanco und auf der area30 u. a. bei Caesarstone in Erscheinung. Und natürlich ist auch das FURNITURE FUTURE FORUM (nach vorheriger Anmeldung) immer eine Anlaufstelle, die das COLORNETWORK® Interessierten bietet.

area30: Vortrag und Podiumsdiskussion

Im Rahmen der area30 präsentiert Katrin de Louw am Sonntag, den 21. September 2025 um 16.00 Uhr den TRENDREPORT 2026 für Küchenprofis. Dieser gibt Einblicke in aktuelle Farb- und Materialkonzepte, mit denen sich Küchen Studios profilieren können, und stellt Küchentrends in Form und Funktion vor.

Am Montag, den 22. September 2025 um 16.00 Uhr moderiert Katrin de Louw zudem eine 40-minütige Podiumsdiskussion mit den namhaften Expertinnen und Experten: Evie Van Maele, Geschäftsführerin Caesarstone Deutschland, Kristin Cramer, Künstlerin Atelier Borchard, Kristina Meyer, Designerin ByForm, Jens Mulder, Head of Hospitality/Contract, Segment Liv Tec, bei Continental. Das Talkformat steht unter dem Titel: „COLORNETWORK®: Mit Mehrwert und Sicherheit zur Kaufentscheidung“. Es wird diskutiert, wie die Farb- und Materialkonzepte des Netzwerks für Handel und Endverbraucher einen konkreten Nutzen stiften können.

Über das COLORNETWORK®

Mit der Sustained Color No. 9 gibt das COLORNETWORK® der Einrichtungswelt in diesem Herbst wichtige Impulse. Das Netzwerk steht für eine nachhaltige Farb- und Materialentwicklung und bietet Industrie, Handel und Handwerk verlässliche Grundlagen für zeitlose Gestaltungskonzepte.

VARIO BüroEinrichtungen GmbH & Co. KG

VARIO BüroEinrichtungen GmbH & Co. KG fertigt hochwertige Schreibtischsysteme, Meeting- und Konferenztische, Schränke, Container, Caddies, Stellwand- und Sitzmodul-Systeme. Das mittelständische Unternehmen wurde 1872 am Taunus gegründet und beschäftigt derzeit rund 80 Mitarbeiter. VARIO steht für klares Design, Qualität und Kundenindividualität. Die Produkte werden am Firmensitz in Liederbach am Taunus entwickelt und gefertigt.

Für weitere Informationen und Bildmaterial: presse@vario.com

VARIO BüroEinrichtungen GmbH & Co. KG

Rossertstraße 6
D-65835 Liederbach am Taunus

Tel +49(0) 6196 7615-0
Fax +49(0) 6196 7615-222
info@vario.com